

ANMELDUNG

- Anmeldung online unter **www.holzcluster.at**
- Die Teilnehmeranzahl ist auf max. 15 Personen begrenzt.
- Anmeldeschluss:
MI, 08. März 2023



”

Mit Ziel und Strategie das beste Mitarbeiterteam aufbauen und langfristig halten.

FACHKRÄFTE FINDEN & BINDEN !

TAGESSEMINAR:
DI, 14. März 2023
Hotel Heffterhof

FACHKRÄFTE finden & binden !

Für Unternehmen gibt es viele Gründe, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren: Bedarf an Spezialisten, Fachkräftemangel oder Standortnachteile. Es braucht ein Ziel und eine Strategie, um sein bestes Mitarbeiterteam zu entwickeln.

Der Fachkräftemangel ist eine Herausforderung für die Wirtschaft und wirkt sich in Österreich bei fast vier von zehn Unternehmen negativ auf den Umsatz aus. Der Wettbewerb um gut ausgebildete Leute am Arbeitsmarkt ist groß. Strategisch professionelles Employer Branding (Personalmarketing mit Markenmanagement) wirkt nach innen wie nach außen und beeinflusst die Mitarbeitergewinnung und -bindung positiv.

Im Zuge des Seminars durchlaufen Sie den Prozess der Bildung einer Arbeitgebermarke von der Analyse, über die Strategieentwicklung bis hin zur kommunikativen Umsetzung. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, den Employer Branding-Prozess im eigenen Unternehmen einzuleiten. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Workshopleitung: Marcus Stumpf

Als Eigentümer des Employer Branding Institutes, Trainer, Berater und Autor, begleitet er Unternehmen auf ihren Weg zur erfolgreichen Arbeitgeberpositionierung.

TAGES- SEMINAR



Dienstag, 14. März 2023
08:30 bis 16:00 Uhr



Hotel Heffterhof
Maria-Cebotari-Straße 1–7
5020 Salzburg



Seminargebühren: 185 € (exkl. MwSt.)
Inkl. Getränke, Jause und Mittagessen



PROGRAMM

- Grundlagen des Employer Branding
- Employer Brand aus Arbeitgebersicht – die Vorteile sprechen für sich
- Analyse Arbeitgebersituation
- Definition der Zielgruppen – nicht die Besten, sondern die Richtigen finden
- Entwicklung „Stärken-Schwächen-Profil“ meines Unternehmens
- Festlegung Arbeitgeberpositionierung – wofür steht mein Unternehmen und was macht uns einzigartig?
- Best-Practise-Beispiele